

➤ JOSÉ LUIS VILA MORIENTE  
Cirujano plástico, secretario de la Sociedad Gallega de Cirugía Plástica

## “La demanda de cirugía estética creció un 20% en Galicia en 2004”

S. R. / PONTEVEDRA

Sólo en el último año más de 2.000 gallegas se han sometido a intervenciones quirúrgicas para mejorar sus pechos, abdomen, nariz, cara etc. Entre los especialistas más demandados, José Vila Moriente, secretario de la Sociedad Gallega de Cirugía Plástica, que el pasado año consultó a más de 200 pacientes en sus clínicas de Pontevedra y Santiago.

**—En 2004 aproximadamente 300.000 españoles se sometieron a intervenciones de cirugía estética ¿le parece un número racional?**

—La cifra es correcta, hace sólo unos días Cristina Almeida reflexionaba que si en España somos cerca de 40 millones de habitantes, esos 300.000 suponen que más de 39 millones no se han operado, y decía que visto así tampoco es para tanto. Pues es cierto, visto así tampoco es para tanto, aunque es una cifra que va en aumento porque cada vez se da más apariencia al aspecto físico. Una vez pasadas las guerras y hambrunas, en Europa la mayor parte de la población tiene unas necesidades básicas cubiertas —alimentación, techo más o menos caro, educación, vestimenta— y se pasa a la siguiente escala de bienestar que es el consumismo de las rebajas, de ropa, de tecnología y, por supuesto, parte de eso influye en el aspecto personal: gasto en cosmética y en general cuidados del cuerpo.

**—Se habla en términos generales de que se incrementa la demanda de estas intervenciones ¿en qué medida ha crecido en Galicia en el último año?**

—En el último año la demanda de cirugía plástica ha aumentado un 20% en Galicia tranquilamente, son unos índices semejantes a todo el conjunto del Estado —salvo excepciones, caso de Madrid, Barcelona o Valencia— como el País Vasco, Asturias, Aragón o Andalucía, que tienen unas cifras muy parecidas a las de Galicia. Con la globalización, Internet y las

Más de 2.000 gallegas se sometieron a intervenciones durante el pasado año para mejorar su aspecto

televisiones todo el mundo tiene acceso a una determinada información y, por ejemplo en Galicia, la hija de una familia de una aldea remota ya tiene unos estudios, va a facultad, tiene acceso a los medios, se informa y se presenta en un cirujano a preguntar.

**—¿Existe un perfil-tipo de paciente o estas intervenciones están generalizadas?**

—Es algo muy generalizado, como hay diversas cirugías (aumento y reducción de pecho, mejora del abdomen, liposucción etc) cada edad tiene las suyas propias: una reparación de abdomen en una chica de 20 años que no ha tenido hijos no se contempla, ya que es patrimonio de mujeres a partir de 35 o 40 años, en cambio un aumento de pechos sí se ve a los 20 o 25 años.

**—¿Qué porcentaje de pacientes son adolescentes?**

—Aquí en Galicia, como todavía los padres tienen mucho que decir, el porcentaje es pequeño, tiene que haber un problema palpable de personalidad —una nariz enorme o un pecho muy grande o plano— para que los padres lo vean y acudan al cirujano. En otros países como Estados Unidos, en donde la familia está más desdibujada, los chicos a los 18 se marchan a otro estado y cambian de residencia. Es por eso que se pueden presentar en solitario ante el cirujano, pero en Galicia tienen que tener autorización de los padres, y presentarte ante el cirujano con tus padres —cuando le cuentas más los problemas a tus amigos que a tus padres— y contar tu problema es difícil. Hay una idiosincrasia en la familia gallega que impide



José Luis Vila Moriente. / REP JUNIOR: MARINFOTO

que haya el aumento de otros países, pero aún así va en aumento.

**—¿También hay consumismo en la cirugía plástica?**

—Sí, se llega a eso, la diferencia es que del mismo modo que en una tienda lo que importa es vender, porque aunque a un cliente le quede mal un traje es un mal menor, pero en nuestra profesión si a una persona le quieres proponer una cirugía que no le vendría bien o incluso le quedaría mal el resultado se vuelve contra tí. Vender una nevera a un esquimal es de buen comerciante y de mal cirujano plástico.

**—¿Cuáles son las intervenciones más demandadas?**

—En los últimos diez años ha subido espectacularmente el aumento de pecho en detrimento de la cirugía de la nariz, por ejemplo en los ochenta una chica con una nariz grande o caballete si tenía dinero se operaba para hacer una nariz digamos más estándar. Hoy día se da más importancia al pecho y la cirugía de la nariz se mantiene; como teoría personal diría que la independencia de la mujer y su acceso a puestos de poder ha influido. Ya decían los clásicos que una buena nariz da sensación de personalidad y poderío, y una señora no puede ir a dar órdenes a una junta de accionistas con una nariz de pequinés.

*“En Galicia es pequeño el porcentaje de adolescentes que se operan”*

“Cada día le digo a alguien que no se opere”

**—Asegura que rechaza a pacientes todos los días.**

—Todos los días le digo a una persona o a varias que no se haga la cirugía estética.

**—¿En qué medida los hombres también se están incorporando a esta demanda de cirugía?**

—Estaremos en un 93% de mujeres y un 7% de hombres aproximadamente. El hombre aumenta en número pero poco a poco, igual en el pasado año hemos pasado del 5 al 7%, va muy poco a poco, igual que el acceso a la cosmética. Los propios fabricantes de cosmética comentan que quienes más compran productos de cosmética masculina son mujeres para regalárselos a ellos, pero sólo un 1 o 2% de los hombres entran en una tienda llena de mujeres para comprarse una crema para él.

**—En la última década ha intervenido a más de 1.500 pacientes, en un momento en que han irrumpido técnicas como el láser, los rellenos, la cirugía mínimamente invasiva, bótox... ¿cuáles de ellas se consolidan y cuáles descartan los especialistas?**

—Echando la vista atrás en estos diez años lo que realmente se ha consolidado, aunque con diferente penetración, son los materiales de relleno —para arrugas, labios, deformidades, cicatrices etc—, el láser y los peelings químicos. Realmente lo que se está manteniendo como tratamiento bastante inocuo y con buenos resultados son los materiales de relleno, aunque no todos claro (la silicona está descartada) pero si los buenos, que dan resultados muy naturales. El láser se vendió como panacea para todos y pasados unos años se están, digamos, colocando en su sitio porque algunos dieron problemas y no valen para todo el mundo, sino que se están limitando a algunas zonas, ya que es una quemadura que debe usarse con mesura. ¿El bótox? como todo, sí lo recomiendo en buenas manos y con indicación precisa.